#

# Concurso Fotográfico RSU - UAP

 **“A través de tu lente”**

***¿Sos un fotógrafo aficionado que le encanta la fotografía y con el ojo preparado para capturar el momento perfecto? ¡Entonces este concurso es para vos!***

**Objetivo:** Generar conciencia y participación entre el alumnado, la comunidad educativa y el público en general, acerca de las distintas áreas de la responsabilidad social.

**Método:** Concurso fotográfico.

El concurso incluirá diferentes temáticas, relacionadas a la Responsabilidad Social, en función de las cuales los participantes (alumnos, profesores y público en general) podrán inspirarse para tomar fotografías en el lugar en el que se encuentren durante las vacaciones.

**Descripción:**

Los concursantes podrán enviar hasta tres fotografías propias (no sujetas a derechos que sustenten terceros) ya sea de una misma categoría o de varias.

Las fotografías serán seleccionadas de acuerdo a los criterios del concurso y publicadas en un álbum en la página Web de la Universidad Adventista del Plata y en el Facebook de la Secretaria de Responsabilidad Social Universitaria.

A su vez, en el inicio del ciclo lectivo 2015, se llevará a cabo una muestra con las mejores fotografías del concurso en un espacio brindado por la UAP.

**Temáticas:**

1. **Naturaleza y Vida Silvestre**: Enseñanos la naturaleza desde tu lente y ayudanos a generar conciencia sobre su cuidado. (Si querés, podés usar la técnica “landscape” o “panorámica”)
2. **Sonrisas**: Capturá el momento de alegría reflejado en una sonrisa “Sonríe y el mundo te sonreirá”
3. **Gente**: Observa a tu alrededor y encontrarás inspiración entre los miles de rostros que componen los pueblos del mundo.
4. **Mi ciudad**: Patrimonio cultural, cuna de próceres, lugar que te vio crecer; queremos conocer tu ciudad desde el lente de tu cámara. (Si querés, podés usar la técnica “landscape” o “panorámica”)
5. **El otro me importa**: La mano que ayuda es uno de los bienes más preciados, captura ese momento de solidaridad, amistad, cooperación y mostranos que “por cada bomba que explota hay miles de caricias que reconfortan”.

**Criterios de evaluación de las fotografías:**

Por cada temática se considerarán los siguientes criterios:

* **Planos:** captar el detalle de cada una de las temáticas, o mostrar un paisaje o vista general.
* **Composición:** las luces y sombras, ángulos, contrastes, elementos de la imagen, entre otros.
* **Mensaje de la imagen:** qué se interpreta al observar la fotografía en relación a la temática escogida y el objetivo del concurso.

**Bases del concurso:**

1- El concurso comenzará el martes 25 de noviembre de 2014 a las 9:00 hs. de Argentina y finaliza el Viernes 27 de Febrero de 2015 a las 12:00 hs del mediodía. Las fotografías que se envíen luego de ese término no entrarán en el concurso.

2- Podrán participar alumnos universitarios, personal de la UAP, público en general.

3- Las fotografías deben ser ORIGINALES (no sacadas de Internet o tomadas por otros fotógrafos), DIGITALES y no necesariamente haber sido tomadas en el período establecido en el punto 1.

4- Cada participante podrá presentar hasta 3 fotografías, ya sea de una misma temática o variadas.

5- Identificación y envío: Las fotografías deberán remitirse a la dirección de correo electrónico: responsabilidadsocial@uap.edu.ar en forma individual (no enviar todas las fotografías en un mismo mensaje). El participante deberá informar los siguientes datos:

- Temática en la que concursará la fotografía enviada:

- Nombre y apellidos del concursante:

- Dirección de correo electrónico:

- Teléfono de contacto:

- Modelo de Cámara utilizado:

- Título de la foto:

- Breve descripción o comentario de la imagen (lugar donde fue tomada la fotografía, circunstancia, etc.):

- Aceptación de las bases del concurso:

Por medio de la presente autorizo a la Universidad Adventista del Plata para el uso de las imágenes que se adjuntan para participar del Concurso Fotográfico “A Través de tu Lente”

La Universidad Adventista del Plata podrá usar las citadas imágenes para los fines de difusión del concurso y de la exposición al público, en tanto no sea con ánimo de generar lucro.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las bases del concurso y de acuerdo a las disposiciones legales vigentes sobre los Derechos de Autor a los ............ días, del mes de .................. de 2015

Nombre completo:

DNI:

Las obras que no cumplan con alguno de estos requisitos no serán consideradas y se declararán fuera de concurso. El envío de fotografías supone el conocimiento de las bases del concurso y su total aceptación.

6- El jurado estará conformado por fotógrafos y especialistas. La decisión del jurado es inapelable. Parte del jurado será el público que podrá expresar su preferencia mediante un “Me Gusta” en la página Facebook de RSU (<https://www.facebook.com/ResponsabilidadSocialUAP?ref=hl>) que publicará la totalidad de las fotografías seleccionadas desde el lunes 02 al viernes 13 de Marzo de 2015.

7- Exposición de las imágenes

Una vez que las fotografías hayan sido enviadas, el jurado las analizará antes de exponerlas en la galería de la Web habilitada al respecto.

Se descartarán aquellas fotos que, a criterio de los organizadores, no reúnan un mínimo imprescindible de calidad (tamaño, pixeles…) o que pudieran resultar de mal gusto u ofensivas.

Las fotografías ganadoras de cada temática y categoría serán expuestas en la página Web de la Universidad Adventista del Plata y en el Facebook de la Secretaría de Responsabilidad Social Universitaria.

El concursante autoriza a la Universidad Adventista del Plata a reproducir el material presentado total o parcialmente, sin ánimo de lucro, para su publicación y/o exposición por los medios y formas que los organizadores consideren convenientes, sin derecho de retribución alguna. El autor no perderá su derecho sobre la pieza fotográfica dado que, según lo estipula la Ley nacional 11.723, de ser usada~~s~~ en algún medio periodístico se hará mención del autor conservando éste sus derechos sobre la fotografía.

8- Premios: El mejor premio es participar y contribuir a la generación de conciencia sobre los temas de Responsabilidad Social. No obstante, se otorgarán tres premios por cada temática que serán anunciados al finalizar el concurso.

Premios por cada temática:

* Mejor fotografía de acuerdo a los criterios técnicos de evaluación (Planos, composición).
* Mejor fotografía de acuerdo al mensaje que transmite (título, temática)
* Más “Me Gusta” en Facebook

Cabe aclarar que, de ser necesario, el envío de los premios correrá por cuenta del ganador.